artless appointment gallery

a tokyo nakame gallery street J2 (85) 2-45-12 kami-meguro meguro-ku tokyo 153-0051 japan

www.artlessgallery.org

aptm@artlessgallery.org



by global instagrammers

展示開催のお知らせ

date: 7.7 fri - 7.31 mon 2017
venue: artless appointment gallery

address: 153-0051 東京都目黒区上目黒 2-45-12 nakame gallery street J2 中目黒高架下 85

artless appointment gallery is proud to announce our second exhibition, "#tinypeople by global instagrammers", which will open on July 7th, Friday.

In an age where social networking services have led to the democratization of photography, artists with tens of thousands of followers known as "Instagrammers", have emerged. The practice of using #(hashtags) to augment both the self and others is a contemporary and conceptual act.

In the 1960s when the television was firmly ingrained in the lives of people, Marshall McLuhan coined the phrase "The medium is the message", explaining that the medium is interlinked with the message being told. He hypothesized that electronic technology will create a global society that is similar to the small villages of the past, which he called the "global village". Instagram exemplifies the global village of today, collectively expressing a message that captures the essence our times.

The exhibition features five Instagrammers from Instagram, a present-day global village. Unified by the hashtag #tinypeople, artworks are given physical forms through large format digital C-type printing; a transference from the online to the offline world. All exhibited artworks can be purchased at the gallery upon request.

Please come and enjoy the global village of today as told by the Instagrammers at artless appointment gallery.

As of today on June 27, 2017, the total number of followers of the five Instagrammers is 377.9k, and is increasing everyday – shun kawakami, art director / curator











artless appointment gallery のオープンから早 2 か月。この度7月7日(金)より第 2 回目となる企画展「#tinypeople by global instagrammers」を開催致します。

SNS により誰もがフォトグラファーのようになった今日、数万というフォロワーを持つ"インスタグラマー"と呼ばれるアーティストが世界中に誕生している。#(ハッシュタグ)というコンセプトを共有し自己及び他者を同時に拡張するというこの行為は、現代的でありまたコンセプチュアルでもあります。

テレビの本格化が進んだ 1960 年代、マーシャル・マクルーハンは「メディアはメッセージ」という言葉でメディアの本質を鋭く解き、論を展開。電子メディアは世界的な規模で昔の村のような社会を作るとし、それを「グローバル・ビレッジ」と呼びました。

インスタグラムはまさに「グローバル・ビレッジ」そのものであり、現代を表した強いメッセージ性を感じさせます。

今回の企画展では、インスタグラムという現代における「グローバル・ビレッジ」から、数万のフォロワーを持つインスタグラマー5名をフィーチャー。作品を#tinypeopleというハッシュタグで括り、デジタルタイプCでの大判限定プリントで、オンラインからオフラインに変換し展示販売を行います。現代を体現するインスタグラマーたちが織り成す今日の「グローバル・ビレッジ」の世界を artless appointment gallery にて体感いただけましたら幸いです。

2017年6月27日現在、5 名の合計フォロワー数は 377.9k (377,900名) となるが、日々この数字は拡大している — shun kawakami, art director / curator artless appointment gallery

a tokyo
nakame gallery street J2 (85)
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

www.artlessgallery.org

aptm@artlessgallery.org

instagrammers profiles



@koyoox

koyuki inagaki follower: 62k

- 🗑 started: 2012
- 🛾 tokyo, japan
- Q occupation: graphic designer グラフィックデザイナー



@10_ya

tomoyasu koyanagi follower: **65.7k**

- 🗑 started: 2012
- 🔾 tokyo, japan
- Q occupation: executive officer at construction company 建築金物施工会社経営



@mr_darcy

joey mah follower: **75.6k**

- 💿 started: 2011
- ♀ kuala lumpur, malaysia
- Q occupation: barista trainer & roaster バリスタトレーナー & 焙煎士



@sato_co

satomi ishikawa follower: **39.6k**

- @ started: 2013
- 🕈 tokyo, japan
- Q occupation: salesperson 販売員



@drcuerda

daniel rueda follower: 135k

- 🕝 started: 2014
- valencia, spain
- Q occupation: architect graduate turned photographer 建築デザイン学科卒業後、 インスタグラムを通じて フォトグラファーに

Please contact Yuri for any inquiries. 本プレスリリース及び各種お問い合わせにつきましては 担当 出石までご連絡下さい。

email: yuri@artless.co.jp tel: 03-6434-1345

artless appointment gallery

a tokyo
nakame gallery street J2 (85)
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
iapan

www.artlessgallery.org

aptm@artlessgallery.org

gallery information

address:

nakame gallery street J2 (85) 2-45-12, kami-meguro meguro-ku, tokyo 153-0051 japan nakame gallery street J2 (85) 東京都目黒区上目黒 2-45-12 〒153-0051

visits:

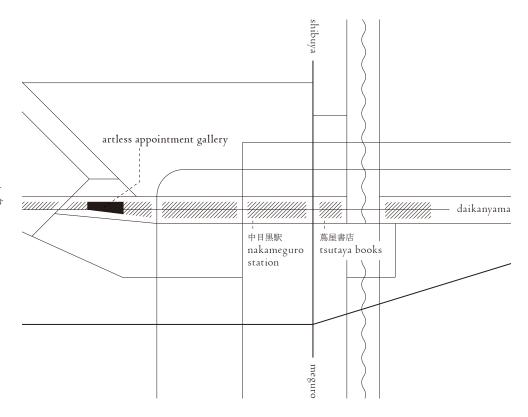
- · Appointment only for purchases and guides
- · Public openings on weekends and receptions
- · Contact us for appointments and inquiries
- 作品案内及び購入についてはアポイントメント制となります
- ・週末とレセプション開催時のみパブリックオープンとなります
- ・ご予約、お問い合わせについては下記までご連絡下さい

contact:

aptm@artlessgallery.org

produced by artless Inc.

company name: artless Inc. 株式会社 artless Inc. president and ceo: Shun Kawakami 川上シュン



artless appointment gallery is an appointment only gallery managed and curated by artless Inc. Harnessing our creative network and philosophy to curate the space, we will host several exhibitions each year and we hope the gallery will grow to become a hub of art and design.

exhibitions

Our plan is to host 5 exhibitions each year, featuring artists locally and internationally from across a wide spectrum of art, design, and photography. The gallery will be open to the public on reception days and weekends. Appointments must be made for visits on weekdays as well as for artwork purchases and comprehensive guides on featured artists and their work.

private viewing

We will work very closely with each of our artists and form lasting and trusting relationships. We ask that visitors who are interested in making purchases or those who wish to receive guides on the artists and artworks make an appointment prior to their visit. Please do not hesitate to contact us. We do not limit ourselves to selling artwork, and our scope extends to art management and direction whether it be BtoC or BtoB. With insight into the art market, we are able to create proposals for artist curation and organize commission work for various projects and spaces.

artless appointment gallery は、artless Inc. が運営及びキュレーションを行うアポイントメント制アートギャラリーです。独自のネットワークと価値観によるキュレーションで数ヶ月毎に企画展を開催するとともに、様々なアート及びデザインを発信するプロジェクトスペースとしても展開します。

企画展 / エキシビション

アーティスト・デザイナー・フォトグラファーなど、カテゴリーにとらわれず、国内外を通して活躍するアーティストと、年間 5 本程度のエキシビションを企画しています。レセプション開催時及び土曜日/日曜日のみ、パブリックオープンとさせていただき、平日及びご購入やご案内をご希望のお客様は、プライベート・ビューイングのご予約をお願い致します。

プライベート・ビューイング

私たちはアーティストとの信頼関係とともにアート作品を取り扱っていきます。作品の ご購入やご案内につきましては、予約制プライベートビューイングにて個別にご対応 させて頂きます。お気軽にお問合せください。また、現在のアートマーケットにおいて、BtoC、BtoBと、さまざまなニーズに応じて作品の内覧やご提案、様々な施設やプロジェクトへのアーティストキュレーション、コミッションワークのオーガナイズなど、作品を販売するだけではないアートマネージメントやプロデュースを行います。