

a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
gojo place 9F
107-3 ebisucho
shimogyo-ku kyoto
600-8302
japan

w
www.artless.co.jp

m
info@artless.co.jp

ssape Inc

between
art & design

about

branding, graphic design for abysses by artless Inc.

abysses

Seafood restaurant "abysses" lead by the young owner-chef Kotaro Meguro was awarded the Michelin 1-star within a year of its opening in March 2015 in Gaizenmae, Tokyo. As part of their move to Daikanyama in March 2019, we were in charge of branding as well as holistic art direction and design, encompassing the logo, V.I., graphic design, signage, website, uniforms, and ambient music.

The French word "abysses", in addition to signifying the depth of the ocean, carries the meaning "of having depth". In creating the logomark and brand color we drew inspiration from their concept of evoking the oceanic depths and deepness of the flavor of their dishes. In the interior, the use of wood salvaged from the ocean expresses the depth of both the ocean and forest.

The menus styled like letters welcoming guests to their tables are adorned with foil stamps and signed by the chef. In order to design a complete dining experience, we carefully selected the chef uniforms in the open kitchen as well as curating the ambient music to stimulate the senses while creating a serene atmosphere.

The aim of our branding project is to express their reverence for the ocean, forest, and approach to materials, in the hopes of ushering "abysses" into the global stage.

credits:
branding: **artless Inc.**
art direction & creative direction: **shun kawakami, artless Inc.**
graphic design: **qiwen cao + kanako ueno, artless Inc.**
web programming: **adrien dufond**
photography: **yuji kawakami**
project management: **asami kinoshita, artless Inc.**
client: **abysses**

2015年3月に東京・外苑前にオープンし、1年と経たずにミシュラン1つ星を獲得した若きオーナーシェフ黒浩太郎氏による魚介にフォーカスしたレストラン「abysses(アビス)」。

今年3月、代官山への移転を機に ロゴ や V.I. からグラフィック/サイネージ/ウェブ/ユニホーム/BGM と、包括的なアートディレクションとデザインによるブランディングを担当しました。

「abysses」とは、フランス語「深海」「奥深きもの」という意味があり、その言葉の意から海面から深海までの深さと料理の味わいの奥深さを表現するというコンセプトのもと、シンボルマークやブランドカラーの選定されています。インテリアデザインも海に沈んでいた古木を使用する壁面など、深い海と深い森を同時に表現が行われています。

ゲストがテーブル着いたとき、はじめに目にする封筒に入った手紙のようなメニュー、繊細に特別なカラーの箔押しでデザインされ、シェフにからの感謝の気持ちも込めサインも施されています。オープンキッチンにしたことで姿が見えるシェフ達のユニホームデザインとカラー選定、感性を刺激しつつ心地よい空気としてのBGM、料理だけでなく、レストランにおけるフィジカルな体験や演出も丁寧に考えデザインされています。

「abysses」の海と森に敬意を表する哲学や素材へのアプローチを表現し、グローバルステージへと導くためのブランディングとしてデザインを行っています。

project page:
<http://www.artless.co.jp/aolog/web/9530/>

Please contact PR representative Asami for any inquiries.

本プロジェクトに関する各種お問い合わせにつきましては artless PR 木下までご連絡下さい。

asami@artless.co.jp
03-6434-1345

a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
gojo place 9F
107-3 ebisucho
shimogyo-ku kyoto
600-8302
japan

w
www.artless.co.jp

m
info@artless.co.jp

ssape^{Inc}

between
art & design

photo gallery

branding, graphic design for abysses by artless Inc.



a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
gojo place 9F
107-3 ebisucho
shimogyo-ku kyoto
600-8302
japan

w
www.artless.co.jp

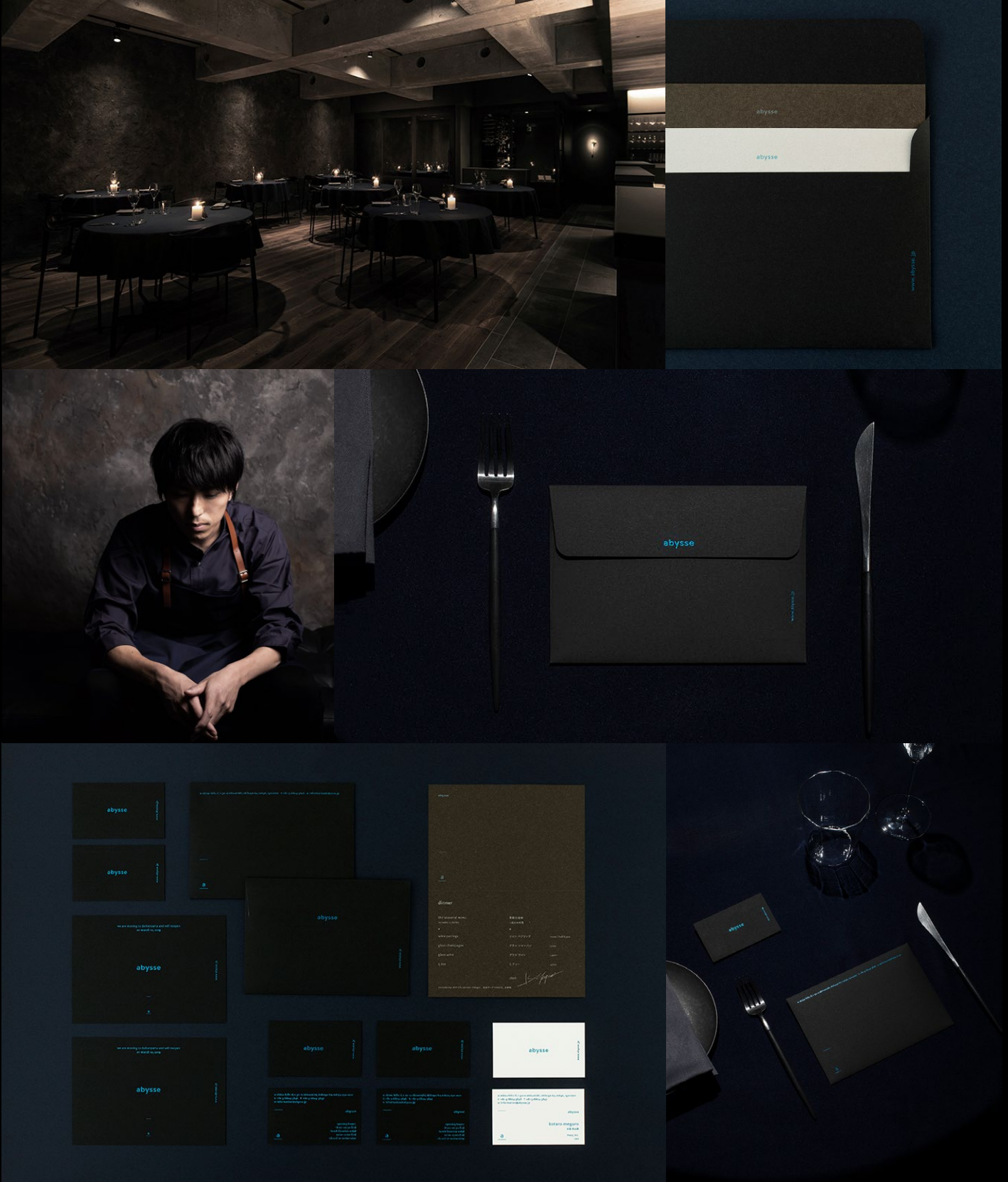
m
info@artless.co.jp

ssape Inc

between
art & design

photo gallery

branding, graphic design for abyss by artless Inc.



a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
gojo place 9F
107-3 ebisucho
shimogyo-ku kyoto
600-8302
japan

w
www.artless.co.jp

m
info@artless.co.jp

artless Inc.

between
art & design



profile

artless Inc. & shun kawakami

artless Inc. is an independently owned global branding agency, headquartered in Tokyo and Kyoto, Japan. Founded by Shun Kawakami in 2001. Our focus is on the art & design based advertising and branding projects, and we are operating in the global marketplace.

Our activities are in the visual communication and the language of design; branding, design consulting, logo & identity, graphic, web, user interface, video, motion graphics, product, installation, interior, sign design and architecture.

We form a creative team in accordance with each new project, bringing a new perspective to every project from our global network. Our collective network includes creative directors, art directors, graphic designers, product designers, interactive designers, architects, interior designers, product designers, videographers, photographers, stylists, hair and make up artists, musicians, composers, painters, calligraphers, flower designers and food directors.

We do not differentiate between art, design, architecture, digital and other forms of communication. A diverse challenge extends across different disciplines, providing us with an experience that broadens our point of view.

shun kawakami 川上シュン

branding director | artistic director | artist
(founder of artless Inc.)

Representative of branding agency artless Inc. As a self-taught designer and artists based in Tokyo and Kyoto, he specializes in branding and design consultation in all disciplines of designs from graphic design to architecture, centered around the 5 core perspectives; art/design/ business /global/local.

As an artist, he explores the themes of "recursion to Japanese aesthetics" and the synthesis of "design and art" and "east and west", as expressed through his unique mode of expression and realized as graphic design works and installations.

He has been recognized by numerous awarding bodies worldwide including, NY ADC, D&AD, ONE SHOW, RED DOT, IF DESIGN AWARD, DFA: Design for Asia Awards, Cannes Lions | International Festival of Creativity (Gold medal).

artless Inc.

www.artless.co.jp

artless は、東京と京都を拠点にグローバルに活動するブランディング・エージェンシーです。アートやデザインの視点からの「デザイン思考(デザイン・シンキング)」と、アナリシス・ストラテジー・マーケティング等の「ビジネス思考(ロジカル・シンキング)」を組み合わせ、次の時代を見据えたブランディングやデザインコンサルティングを行います。

活動領域は、多岐にわたり、企業やブランドのロゴ・アイデンティティ、広告・キャンペーン、グラフィック、ウェブ、タイポグラフィ、APPS、UI、映像、モーショングラフィック、インスタレーション、エキシビション、空間演出、サインデザイン、インテリア、そして、建築に至るまで、多様な専門知識や経験を持つスペシャリストと共に、一貫通貫したブランドデザインを行い、カテゴリーに縛られない活動を続けています。

私たちは、東京と京都を拠点に活動していますが、常にグローバルかつ、バイリンガルに活動し、また、クライアントワークだけでなく、アートワークの制作、エキシビションの主催やグループショーの参加、アーティスト・キュレーションといったアート活動も積極的に行っています。

アートやデザインを「ヴィジュアル・ランゲージ」と捉え、国境や言語を越え、思考や理念といった「目に見えない概念」を表現する「ビジュアル・コミュニケーション」の姿勢を軸に活動しています。



www.shunkawakami.jp

ブランディング・エージェンシー artless Inc. 代表。独学でデザインとアートを学び、現在、東京と京都を拠点に、アート/デザイン/ビジネス、そして、グローバル/ローカル という5つの視点を軸に、グラフィックから建築空間まで、すべてのデザイン領域における包括的なブランディングやコンサルティングを行っている。

また、個人としてアーティスト活動も多岐に渡り、古来から伝わる日本独自の美的理念へ回帰しながら「デザインとアート」そして「西洋と東洋」を融合的に捉え、独自の視点と価値観でのグラフィック作品やインスタレーションの制作と発表を行っている。

受賞歴は、NY ADC、D&AD、ONE SHOW、RED DOT、IF Design Award、DFA: Design for Asia Awards、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル/金賞など、多数の国際アワードを受賞している。