

a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
gojo place 9F
107-3 ebisucho
shimogyo-ku kyoto
600-8302
japan

w
www.artless.co.jp

m
info@artless.co.jp

ss&f
Inc

between
art & design

about

branding, graphic design for koé donuts by artless Inc.



artless Inc. was responsible for designing the signage, goods, website, and total branding/identity of “koé donuts”, a donut factory opened in March of 2019 in the Shinkyogoku area of Kyoto.

Similar to koé, which artless also conducted the branding for, koé donuts embraces the true meaning of the words “organic”, “natural”, and “locally grown”. They carefully select ingredients that are both good for the body and the environment—ethically reimagining Japanese donuts.

The architecture and interior design was carried out by Kengo Kuma, recipient of numerous national and international awards including the Architectural Institute of Japan Award as well as responsible for the architecture of the New National Stadium set to be complete in 2020. Kuma took an ethical and organic approach to the interior of koé donuts and spread Kyoto Arashiyama woven bamboo baskets across the ceiling, creating a warm and relaxing atmosphere.

Furthermore, koé donuts’ character illustration was done by the well-known and talented illustrator, Yu Nagaba, renowned for his work in “POPEYE” magazine and numerous other publications.

artless Inc. collaborated with architects and illustrators during the branding and design process; striving to preserve the identity of the brand established with koé while expressing the value and importance of Kyoto. Further solidifying koé’s brand identity, the same typeface was used. It was then combined with a more contemporary monogram of the K and D to give a fresh and Kyoto-like feeling to the logo. The brand color is a traditional Japanese purple, lending to the overall elegance of the identity. Lastly, coinciding with the brand philosophy of being “ethical”, the shop cards and take-out boxes are all made with environmentally conscientious craft paper.

Next time you find yourself in Kyoto, come stop by koé donuts.

credits:
architecture & interior design: **kengo kuma, kengo kuma and associates**
illustration: **yu nagaba**
branding: **artless Inc.**
creative direction & art direction: **shun kawakami**
art direction & design: **koyuki inagaki, artless Inc.**
assistant design: **kanako ueno, qiwen cao, artless Inc.**
project management: **asami kinoshita**

この度artless Inc. は、今年3月京都・新京極にオープンしたドーナツファクトリー「koé donuts」のロゴをはじめ、サイン・グッズ・ウェブサイトとトータルでV.I.及びブランディングを担当いたしました。

「koé donuts」は同じくartless Inc. がブランディングを手がけるライフスタイルブランド「koé」により、「オーガニック」「天然由来」「地産地消」をキーワードとした、身体にも環境にも配慮した素材を厳選し、日本らしいドーナツに再編集したエシカルなドーナツを提供いたします。

建築・インテリアは、2020年完成予定の新国立競技場を手がけ、日本建築学会賞など国内外で多数の賞を受賞する隈研吾氏が手がけました。京都嵐山の伝統的な竹かごに覆われたインテリアはエシカルへの取り組みとオーガニックへのこだわりを表現すると共に、暖かで柔らかな空間となっています。また、koé donuts のキャラクターをはじめとするイラストレーションは、雑誌『POPEYE』や広告など様々なジャンルで知られ、幅広い層から支持を得る人気イラストレーター長場雄氏が担当しています。

artless Inc.はkoéらしさを表現しつつ、建築家、イラストレーターとのコラボレーション、京都という場所を大切にブランディング及びデザインを行なっています。ロゴデザインはkoéブランド指定書体を使用しブランドの認知を確固たるものにすると共に、コンテンツポラリーな家紋をイメージした、KとDを組み合わせたマークを添えることで京都らしさや軽やかさを表現しています。ブランドカラーは気品を感じさせる日本の伝統色である紫を。また、ブランドフィロソフィーの「エシカル」に寄り添い、ショップカードやテイクアウト用のボックスにはクラフト紙など環境に配慮した素材を使用しています。

京都にお越しの際には是非お立ち寄りくださいませ。

web development: **adrien dufond, manmaru Inc.**
photography: **masaki hamada (kkpo), yuu kawakami**
client: **STRIPE INTERNATIONAL INC.**

project page:
<http://www.artless.co.jp/alog/branding-v-i/9727/>

Please contact PR representative Asami for any inquiries.

本プロジェクトに関する各種お問い合わせにつきましては artless PR 木下までご連絡下さい。

asami@artless.co.jp
03-6434-1345

a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
gojo place 9F
107-3 ebisucho
shimogyo-ku kyoto
600-8302
japan

w
www.artless.co.jp

m
info@artless.co.jp

artless Inc

between
art & design

photo gallery

branding, graphic design for koé donuts by artless Inc.



a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
gojo place 9F
107-3 ebisucho
shimogyo-ku kyoto
600-8302
japan

w
www.artless.co.jp

m
info@artless.co.jp

artless

between
art & design

photo gallery

branding, graphic design for koé donuts by artless Inc.



a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
gojo place 9F
107-3 ebisucho
shimogyo-ku kyoto
600-8302
japan

w
www.artless.co.jp

m
info@artless.co.jp

artless Inc

between
art & design



profile

artless Inc. & shun kawakami

artless Inc. is an independently owned global branding agency, headquartered in Tokyo and Kyoto, Japan. Founded by Shun Kawakami in 2001. Our focus is on the art & design based advertising and branding projects, and we are operating in the global marketplace.

Our activities are in the visual communication and the language of design; branding, design consulting, logo & identity, graphic, web, user interface, video, motion graphics, product, installation, interior, sign design and architecture.

We form a creative team in accordance with each new project, bringing a new perspective to every project from our global network. Our collective network includes creative directors, art directors, graphic designers, product designers, interactive designers, architects, interior designers, product designers, videographers, photographers, stylists, hair and make up artists, musicians, composers, painters, calligraphers, flower designers and food directors.

We do not differentiate between art, design, architecture, digital and other forms of communication. A diverse challenge extends across different disciplines, providing us with an experience that broadens our point of view.

shun kawakami 川上シュン

branding director | artistic director | artist
(founder of artless Inc.)

Representative of branding agency artless Inc. As a self-taught designer and artists based in Tokyo and Kyoto, he specializes in branding and design consultation in all disciplines of designs from graphic design to architecture, centered around the 5 core perspectives; art/design/ business /global/local.

As an artist, he explores the themes of "recursion to Japanese aesthetics" and the synthesis of "design and art" and "east and west" , as expressed through his unique mode of expression and realized as graphic design works and installations.

He has been recognized by numerous awarding bodies worldwide including, NY ADC, D&AD, ONE SHOW, RED DOT, IF DESIGN AWARD, DFA: Design for Asia Awards, Cannes Lions | International Festival of Creativity (Gold medal).

artless Inc
www.artless.co.jp

artless は、東京と京都を拠点にグローバルに活動するブランディング・エージェンシーです。アートやデザインの視点からの「デザイン思考(デザイン・シンキング)」と、アナリシス・ストラテジー・マーケティング等の「ビジネス思考(ロジカル・シンキング)」を組み合わせ、次の時代を見据えたブランディングやデザインコンサルティングを行います。

活動領域は、多岐にわたり、企業やブランドのロゴ・アイデンティティ、広告・キャンペーン、グラフィック、ウェブ、タイポグラフィ、APPS、UI、映像、モーショングラフィック、インスタレーション、エキシビション、空間演出、サインデザイン、インテリア、そして、建築に至るまで、多様な専門知識や経験を持つスペシャリストと共に、一貫貫したブランドデザインを行い、カテゴリーに縛られない活動を続けています。

私たちは、東京と京都を拠点に活動していますが、常にグローバルかつ、バイリンガルに活動し、また、クライアントワークだけでなく、アートワークの制作、エキシビションの主催やグループショーの参加、アーティスト・キュレーションといったアート活動も積極的に行っています。

アートやデザインを「ヴィジュアル・ランゲージ」と捉え、国境や言語を越え、思考や理念といった「目に見えない概念」を表現する「ビジュアル・コミュニケーション」の姿勢を軸に活動しています。



www.shunkawakami.jp

ブランディング・エージェンシー artless Inc. 代表。独学でデザインとアートを学び、現在、東京と京都を拠点に、アート/デザイン/ビジネス、そして、グローバル/ローカル という5つの視点を軸に、グラフィックから建築空間まで、すべてのデザイン領域における包括的なブランディングやコンサルティングを行っている。

また、個人としてアーティスト活動も多岐に渡り、古来から伝わる日本独自の美的理念へ回帰しながらも「デザインとアート」そして「西洋と東洋」を融合的に捉え、独自の視点と価値観でのグラフィック作品やインスタレーションの制作と発表を行っている。

受賞歴は、NY ADC、D&AD、ONE SHOW、RED DOT、IF Design Award、DFA: Design for Asia Awards、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル/金賞など、多数の国際アワードを受賞している。