

a  
tokyo  
nakame gallery street J2+J3  
2-45-12 kami-meguro  
meguro-ku tokyo  
153-0051  
japan

kyoto  
gojo place 9F  
107-3 ebisucho  
shimogyo-ku kyoto  
600-8302  
japan

w  
www.artless.co.jp

m  
info@artless.co.jp

artless Inc

between  
art & design

about

## branding + visual identity wasou by artless Inc.

# wasou

honoring traditions  
with  
a contemporary essence

artless Inc. conducted the naming, branding, V.I., logo design and key visuals for the kimono collection brand, “wasou”, operated by TAKAMI HOLDINGS which was established in 1923 as a drapery shop.

Borrowing aspects from the TAKAMI HOLDINGS brand identity, we chose a formal base typeface for the logo, then carefully created each letterform to convey the brand’s ethos of lasting and evolving over time.

For the brand colors, we selected a warm and naturally light ivory white, as well as red-touched gold lending an air of elegance to the brand.

We supplied fashionable hair and makeup for the key visuals and shot the photos in a naturally lit and shadowed setting—allowing us to preserve the quality and beauty of the kimono in a modern atmosphere.

This branding provides a contemporary viewpoint within traditional aesthetics and quality derived from a rich history.

credits:

branding: **artless Inc.**

art direction & creative direction: **shun kawakami**

graphic design: **ayako shien, artless Inc.**

project management: **asami kinoshita, artless Inc.**

photography: **kyohei matsuda**

hair & make up: **mika furukawa**

client: **TAKAMI HOLDINGS**

artless Inc.は1923年に呉服屋として創業した TAKAMI HOLDINGS の和装コレクションを取り扱う新ブランド「wasou」においてネーミング及びブランディング、V.I. 構築、ロゴデザイン、キービジュアルを手がけました。

ロゴデザインにおいては、TAKAMI HOLDINGS のブランディングを継承しつつ、格式のある書体をベースに時代の流れとともに進化し続けている柔軟性を表現するため、一文字ずつ丁寧に作成しました。

ブランドカラーには温かみがあり自然光を感じられるような ivory white と、上品な少し赤味のある gold をセレクトしています。

キービジュアルでは敢えてファッション性のあるヘアメイクを施し、自然の柔らかい光と陰だけで作り出した空間の中で撮影することで、着物の上質な佇まいを残しつつも、モダンな空気感を感じられるようなビジュアルに仕上げています。

歴史ある品質と伝統美の中にコンテンポラリーの視点で構築したブランディングです。

project page:

<http://www.artless.co.jp/alog/branding-v-i/10099/>

Please contact PR representative Asami for any inquiries.

本プロジェクトに関する各種お問い合わせにつきましては artless PR 木下までご連絡下さい。

asami@artless.co.jp

03-6434-1345

a  
tokyo  
nakame gallery street J2+J3  
2-45-12 kami-meguro  
meguro-ku tokyo  
153-0051  
japan

kyoto  
gojo place 9F  
107-3 ebisucho  
shimogyo-ku kyoto  
600-8302  
japan

w  
www.artless.co.jp

m  
info@artless.co.jp

artless Inc

between  
art & design

photo gallery

# branding + visual identity

## wasou by artless Inc.





a  
tokyo  
nakame gallery street J2+J3  
2-45-12 kami-meguro  
meguro-ku tokyo  
153-0051  
japan

kyoto  
gojo place 9F  
107-3 ebisucho  
shimogyo-ku kyoto  
600-8302  
japan

w  
www.artless.co.jp

m  
info@artless.co.jp

artless Inc

between  
art & design



profile

## artless Inc. & shun kawakami

artless Inc. is an independently owned global branding agency, headquartered in Tokyo and Kyoto, Japan. Founded by Shun Kawakami in 2001. Our focus is on the art & design based advertising and branding projects, and we are operating in the global marketplace.

Our activities are in the visual communication and the language of design; branding, design consulting, logo & identity, graphic, web, user interface, video, motion graphics, product, installation, interior, sign design and architecture.

We form a creative team in accordance with each new project, bringing a new perspective to every project from our global network. Our collective network includes creative directors, art directors, graphic designers, product designers, interactive designers, architects, interior designers, product designers, videographers, photographers, stylists, hair and make up artists, musicians, composers, painters, calligraphers, flower designers and food directors.

We do not differentiate between art, design, architecture, digital and other forms of communication. A diverse challenge extends across different disciplines, providing us with an experience that broadens our point of view.

### shun kawakami 川上シュン

branding director | artistic director | artist  
(founder of artless Inc.)

Representative of branding agency artless Inc. As a self-taught designer and artists based in Tokyo and Kyoto, he specializes in branding and design consultation in all disciplines of designs from graphic design to architecture, centered around the 5 core perspectives; art/design/ business /global/local.

As an artist, he explores the themes of "recursion to Japanese aesthetics" and the synthesis of "design and art" and "east and west" , as expressed through his unique mode of expression and realized as graphic design works and installations.

He has been recognized by numerous awarding bodies worldwide including, NY ADC, D&AD, ONE SHOW, RED DOT, IF DESIGN AWARD, DFA: Design for Asia Awards, Cannes Lions | International Festival of Creativity (Gold medal).

artless Inc  
www.artless.co.jp

artless は、東京と京都を拠点にグローバルに活動するブランディング・エージェンシーです。アートやデザインの視点からの「デザイン思考(デザイン・シンキング)」と、アナリシス・ストラテジー・マーケティング等の「ビジネス思考(ロジカル・シンキング)」を組み合わせ、次の時代を見据えたブランディングやデザインコンサルティングを行います。

活動領域は、多岐にわたり、企業やブランドのロゴ・アイデンティティ、広告・キャンペーン、グラフィック、ウェブ、タイポグラフィ、APPS、UI、映像、モーショングラフィック、インスタレーション、エキシビション、空間演出、サインデザイン、インテリア、そして、建築に至るまで、多様な専門知識や経験を持つスペシャリストと共に、一気通貫したブランドデザインを行い、カテゴリーに縛られない活動を続けています。

私たちは、東京と京都を拠点に活動していますが、常にグローバルかつ、バイリンガルに活動し、また、クライアントワークだけでなく、アートワークの制作、エキシビションの主催やグループショーの参加、アーティスト・キュレーションといったアート活動も積極的に行っています。

アートやデザインを「ヴィジュアル・ランゲージ」と捉え、国境や言語を越え、思考や理念といった「目に見えない概念」を表現する「ビジュアル・コミュニケーション」の姿勢を軸に活動しています。



www.shunkawakami.jp

ブランディング・エージェンシー artless Inc. 代表。独学でデザインとアートを学び、現在、東京と京都を拠点に、アート/デザイン/ビジネス、そして、グローバル/ローカル という5つの視点を軸に、グラフィックから建築空間まで、すべてのデザイン領域における包括的なブランディングやコンサルティングを行っている。

また、個人としてアーティスト活動も多岐に渡り、古来から伝わる日本独自の美的理念へ回帰しながらも「デザインとアート」そして「西洋と東洋」を融合的に捉え、独自の視点と価値観でのグラフィック作品やインスタレーションの制作と発表を行っている。

受賞歴は、NY ADC、D&AD、ONE SHOW、RED DOT、IF Design Award、DFA: Design for Asia Awards、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル/金賞など、多数の国際アワードを受賞している。