

a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
gojo place 9F
107-3 ebisucho
shimogyo-ku kyoto
600-8302
japan

w
www.artless.co.jp

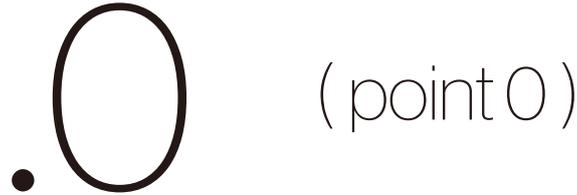
m
info@artless.co.jp

ss&ite

between
art & design

about

branding, graphic design for point 0 Inc. & point 0 marunouchi by artless Inc.



artless Inc. was in charge of branding for point 0 Inc. and co-working space "point 0 marunouchi", established by the CRESNECT initiative. The scope of the branding project encompassed everything from logo design, VI design, graphic design, and web design to the development of the signage and wayfinding system.

The CRESNECT initiative, an IoT database platform that stores and shares data for the built environment, was announced by DAIKIN in 2018. Through a joint effort across industries, point 0 Inc. was founded in February 2019. As the initiative's first project, the proof-of-concept co-working space "point 0 marunouchi" opened in Tokyo in the summer of 2019 with interior design by Klein Dytham architecture.

The name "point 0" or ".0" connotes "redefinition" or "a starting point of redefinition". The neutral design code is derived from the idea of "finding the solution in-between", a reinterpretation of the "symbiotic biophilia and technology" of the space.

Utilizing a combination of pictograms and typography on the doors, neon signs next to greenery, and botanical wall art in the meeting rooms; through contrasts and juxtapositions, we sought to visualize the harmony between biophilia and technology.

We believe the right answer lies somewhere in-between—a symbiosis of nature and technology. Similarly, through this project, we aimed to create something in-between—a symbiosis of timelessness and innovation.

credits:

branding: **artless Inc.**
creative direction & art direction, logo design: **shun kawakami, artless Inc.**
graphic design: **nao nozawa + qiwen cao, artless Inc.**
signage design: **nao nozawa + yafa zhang, artless Inc.**
web development: **adrien dufond**
project management: **moeko tamakawa + yafa zhang, artless Inc.**
photography: **yuu kawakami, artless Inc.**

artless Inc.は、「CRESNECT」構想から設立された株式会社point 0 及びコワーキングスペース「point 0 marunouchi」のロゴ、V.I.をはじめ、グラフィック・サイン・グッズ・ウェブサイトとトータルでブランディングを担当しました。

「CRESNECT」とは、2018年にダイキン工業株式会社が発表した、「あらゆる空間にまつわるデータを蓄積・共有する空間IoT データベースプラットフォーム」構想です。同構想を実現すべく、業界の垣根を超えた企業が集い、2019年2月に有志企業によって株式会社point 0 を設立。その第一弾プロジェクトの実証実験の場として2019年初夏、丸の内にコワーキングスペース「point 0 marunouchi」をオープンしました。インテリアデザインはKlein Dytham architectureが担当しました。

「point 0」というネーミングは、「.0」が意味する「～の再定義」、そして「～を再定義する起点」という意味合いが込められています。また、空間の「共生するバイオフィリックとテクノロジー」さを「さまざまな中間には最適解がある」と再解釈し、「neutral/ニュートラル」をデザインコードとしています。

ドアサインのストイックな文字情報にイラストアイコン添える、グリーンの際りにネオンサイン、ミーティングルームに植物絵のウォールアートを取り入れるなど、バイオフィリックとテクノロジーを視覚的に中和(ニュートラル)させました。

今回、さまざまな「中間」に最適解があると考え、強くもなく弱くもない、自然とテクノロジーの共生。そして、コンテナポラリーでありながらもタイムレスさを心がけ、トータルでブランドデザインを行ったプロジェクトです。

interior design: **Klein Dytham architecture**
illustration: **hitomi morita, yafa koseko**
client: **point 0 Inc.**

project page:
<http://www.artless.co.jp/alog/branding-v-i/10190/>

Please contact PR representative Asami for any inquiries.

本プロジェクトに関する各種お問い合わせにつきましては artless PR 玉川までご連絡下さい。

moe@artless.co.jp
03-6434-1345

a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
gojo place 9F
107-3 ebisucho
shimogyo-ku kyoto
600-8302
japan

w
www.artless.co.jp

m
info@artless.co.jp

artless Inc

between
art & design

press release

branding, graphic design for point 0 Inc. & point 0 marunouchi by artless Inc.



a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
gojo place 9F
107-3 ebisucho
shimogyo-ku kyoto
600-8302
japan

w
www.artless.co.jp

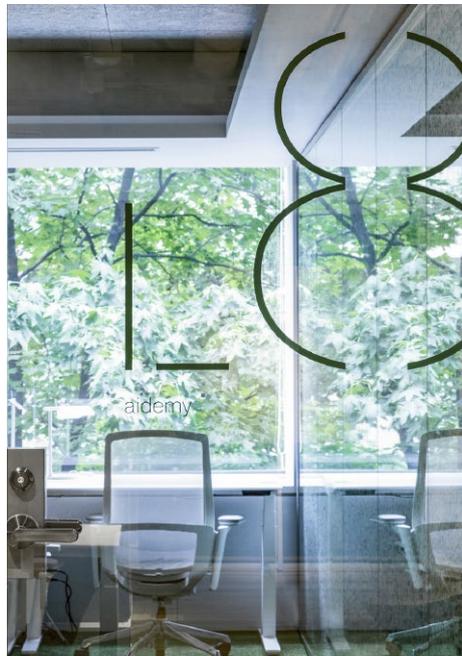
m
info@artless.co.jp

artless inc

between
art & design

photo gallery

branding, graphic design for point 0 Inc. & point 0 marunouchi by artless Inc.



a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
gojo place 9F
107-3 ebisucho
shimogyo-ku kyoto
600-8302
japan

w
www.artless.co.jp

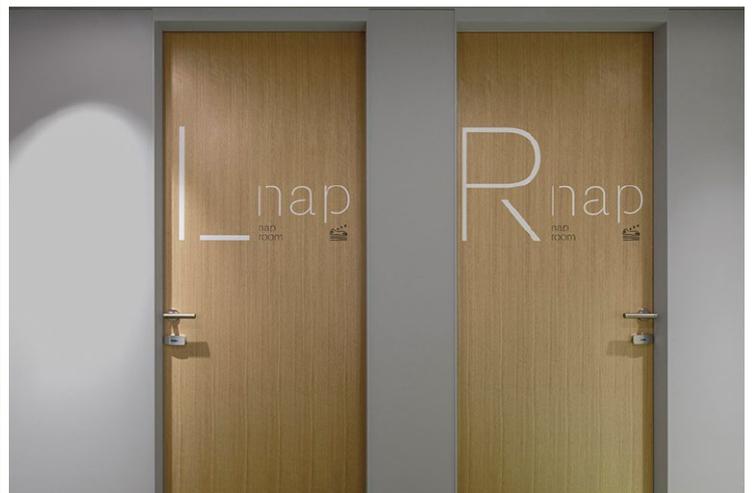
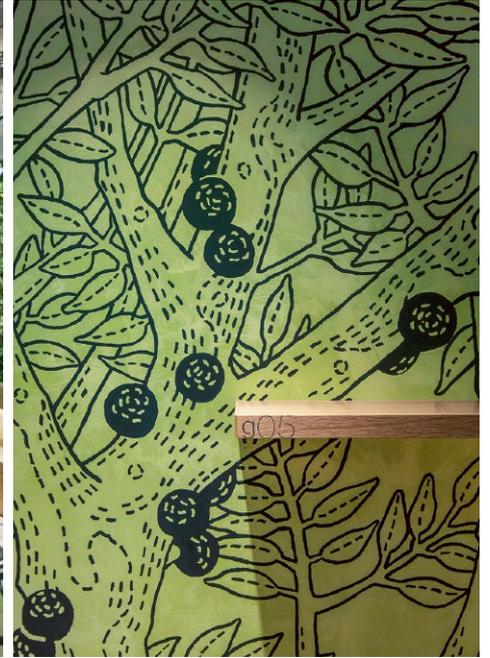
m
info@artless.co.jp

artless

between
art & design

photo gallery

branding, graphic design for point 0 Inc. & point 0 marunouchi by artless Inc.



a
tokyo
nakame gallery street J2+J3
2-45-12 kami-meguro
meguro-ku tokyo
153-0051
japan

kyoto
gojo place 9F
107-3 ebisucho
shimogyo-ku kyoto
600-8302
japan

w
www.artless.co.jp

m
info@artless.co.jp

artless Inc

between
art & design



profile

artless Inc. & shun kawakami

artless Inc. is an independently owned global branding agency, headquartered in Tokyo and Kyoto, Japan. Founded by Shun Kawakami in 2001. Our focus is on the art & design based advertising and branding projects, and we are operating in the global marketplace.

Our activities are in the visual communication and the language of design; branding, design consulting, logo & identity, graphic, web, user interface, video, motion graphics, product, installation, interior, sign design and architecture.

We form a creative team in accordance with each new project, bringing a new perspective to every project from our global network. Our collective network includes creative directors, art directors, graphic designers, product designers, interactive designers, architects, interior designers, product designers, videographers, photographers, stylists, hair and make up artists, musicians, composers, painters, calligraphers, flower designers and food directors.

We do not differentiate between art, design, architecture, digital and other forms of communication. A diverse challenge extends across different disciplines, providing us with an experience that broadens our point of view.

shun kawakami 川上シュン

branding director | artistic director | artist
(founder of artless Inc.)

Representative of branding agency artless Inc. As a self-taught designer and artists based in Tokyo and Kyoto, he specializes in branding and design consultation in all disciplines of designs from graphic design to architecture, centered around the 5 core perspectives; art/design/ business /global/local.

As an artist, he explores the themes of "recursion to Japanese aesthetics" and the synthesis of "design and art" and "east and west" , as expressed through his unique mode of expression and realized as graphic design works and installations.

He has been recognized by numerous awarding bodies worldwide including, NY ADC, D&AD, ONE SHOW, RED DOT, IF DESIGN AWARD, DFA: Design for Asia Awards, Cannes Lions | International Festival of Creativity (Gold medal).

artless Inc
www.artless.co.jp

artless は、東京と京都を拠点にグローバルに活動するブランディング・エージェンシーです。アートやデザインの視点からの「デザイン思考(デザイン・シンキング)」と、アナリシス・ストラテジー・マーケティング等の「ビジネス思考(ロジカル・シンキング)」を組み合わせ、次の時代を見据えたブランディングやデザインコンサルティングを行います。

活動領域は、多岐にわたり、企業やブランドのロゴ・アイデンティティ、広告・キャンペーン、グラフィック、ウェブ、タイポグラフィ、APPS、UI、映像、モーショングラフィック、インスタレーション、エキシビション、空間演出、サインデザイン、インテリア、そして、建築に至るまで、多様な専門知識や経験を持つスペシャリストと共に、一貫貫したブランドデザインを行い、カテゴリーに縛られない活動を続けています。

私たちは、東京と京都を拠点に活動していますが、常にグローバルかつ、バイリンガルに活動し、また、クライアントワークだけでなく、アートワークの制作、エキシビションの主催やグループショーの参加、アーティスト・キュレーションといったアート活動も積極的に行っています。

アートやデザインを「ヴィジュアル・ランゲージ」と捉え、国境や言語を越え、思考や理念といった「目に見えない概念」を表現する「ビジュアル・コミュニケーション」の姿勢を軸に活動しています。

www.shunkawakami.jp

ブランディング・エージェンシー artless Inc. 代表。独学でデザインとアートを学び、現在、東京と京都を拠点に、アート/デザイン/ビジネス、そして、グローバル/ローカル という5つの視点を軸に、グラフィックから建築空間まで、すべてのデザイン領域における包括的なブランディングやコンサルティングを行っている。

また、個人としてアーティスト活動も多岐に渡り、古来から伝わる日本独自の美的理念へ回帰しながらも「デザインとアート」そして「西洋と東洋」を融合的に捉え、独自の視点と価値観でのグラフィック作品やインスタレーションの制作と発表を行っている。

受賞歴は、NY ADC、D&AD、ONE SHOW、RED DOT、IF Design Award、DFA: Design for Asia Awards、カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル/金賞など、多数の国際アワードを受賞している。